ACTA Mesa técnica general de apoyo al sector artesanal de Risaralda
Convenio de Asociación No. interno 1748
PROGRAMA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Lugar: Comité de cafeteros Salón 2 UNISARC
Fecha: 3/12/2024
Hora: 14:00

Personas Citadas:

Alcaldías Municipales de los 14 municipios
Cámara de Comercio Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de C
Martha Ospina - Directora Escuela Alquimia.
Natalia Castrillón Eusse - Directora de Desarrollo Empresarial Gobernación de Risaralda.
Juliana Vélez- Directora de Desarrollo Minero.
Angelica Loaiza - Artesana Misión Miami
Gladys Méndez -Artesana Misión Miami
Ruben Patiño Londoño - Gestor Territorial de Artesanías de Colombia.
Gloria Ines Cardona - Docente del programa de Turismo sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira.
Maria isabel vivas - Artesana representante de colectivos.
Julieth García Ospina- Galesa seda Guatiqueña
Juana Arango - SENA
German Eduardo Poveda - Artecoop - turismo Cultural y Artesanal.
Tania La Torre - CARDER - Negocios verdes.
Dairo Ocampo - Mundo Jadake - Artesano Santa Rosa de Cabal
Luis Octavio Ocampo - Mundo Jadake- Artesano Santa Rosa de Cabal
Juan David Acuesta - Decano Facultad Arquitectura y diseño - Universidad Católica de Pereira.
Carlos Andres Quintero - Director del programa Diseño Industrial - Universidad Católica de Pereira.
Carolina Henao - Subdirectora de proyectos Sociedad de mejoras de Pereira.
Lorenza Suárez Gaviria - Directora Artesanías de Risaralda
Diego Chocué - Asesor de Diseño Artesanías de Risaralda
Juliana Ocampo – Asesor de Diseño Artesanías de Risaralda
Vanessa Franco - Gestora Comercial Artesanías de Risaralda
Linda García - Equipo gestión comercial Artesanías de Risaralda
Mauricio Castrillón - Gestor de Contenidos Artesanías de Risaralda
Daniela Quintero - Dinamizadora Artesanías de Risaralda

Asistentes:

Martha Ospina - Directora Escuela Alquimia.
Natalia Castrillón Eusse - Directora de Desarrollo Empresarial Gobernación de Risaralda.
Juliana Vélez- Directora de Desarrollo Minero.
Angelica Loaiza - Artesana Misión Miami
Gladys Méndez -Artesana Misión Miami
Ruben Patiño Londoño - Gestor Territorial de Artesanías de Colombia.
Gloria Ines Cardona - Docente del programa de Turismo sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira.
Maria isabel vivas - Artesana representante de colectivos.
Julieth García Ospina- Galesa seda Guatiqueña
Juana Arango - SENA
German Eduardo Poveda - Artecoop - turismo Cultural y Artesanal.
Tania La Torre - CARDER - Negocios verdes.
Dairo Ocampo - Mundo Jadake - Artesano Santa Rosa de Cabal
Luis Octavio Ocampo - Mundo Jadake- Artesano Santa Rosa de Cabal
Juan David Acuesta - Decano Facultad Arquitectura y diseño - Universidad Católica de Pereira.
Carlos Andres Quintero - Director del programa Diseño Industrial - Universidad Católica de Pereira.
Carolina Henao - Subdirectora de proyectos Sociedad de mejoras de Pereira.
Lorenza Suárez Gaviria - Directora Artesanías de Risaralda
Diego Chocué - Asesor de Diseño Artesanías de Risaralda
Juliana Ocampo – Asesor de Diseño Artesanías de Risaralda
Vanessa Franco - Gestora Comercial Artesanías de Risaralda
Linda García - Equipo gestión comercial Artesanías de Risaralda
Mauricio Castrillón - Gestor de Contenidos Artesanías de Risaralda
Daniela Quintero - Dinamizadora Artesanías de Risaralda

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de los asistentes.
2. Ordenanza 003 del 19 de enero del 2023.
3. Caracterización de los artesanos del departamento y resultados del programa en el año 2024.
4. Mesas técnicas de apoyo al sector por encadenamiento productivo.
    a. Mesa técnica Cadena de valor Oro Joya.
    b. Mesa técnica Artesanos emblemáticos de Santa Rosa de Cabal.
    c. Mesa técnica de la seda y la tejeduría.
5. Conclusiones y cierre.

Municipios con Asistencia en la Mesa

- Santa Rosa de Cabal
- Pereira
- Guática



Imagen 1: invitación
DESARROLLO

1. **Presentación de los asistentes.**

En el marco del programa Artesanías de Risaralda, el cual es operado por la Sociedad de Mejoras de Pereira en Convenio de asociación No. interno 1748. Programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda, bajo la marca Artesanías de Risaralda, se da inicio a las 14:10 a la Mesa Técnica general de apoyo al sector artesanal de Risaralda.

Los participantes de la mesa procedieron a presentarse, dar la bienvenida y agradecimientos, se resalta la intervención de la directora de la Escuela Alquimia Martha ospina la cual resalta la importancia de capacitar y certificar a los artesanos a otro nivel de calidad en sus productos para potenciar su posicionamiento a nivel internacional, generando productos con identidad por medio de la unión de todas las instituciones en la formación para el desarrollo económico, cultural y social.

Gloria Inés cardona, docente del Programa de Turismo Sostenible de la UTP, hace mención de la importancia de la artesanía y la cultura en el sector turístico resaltando el Diplomado en Creación y Artesanías que desarrolla en el municipio de Belalcazar, como una iniciativa desde el programa hacia la apropiación social del conocimiento.

María Isabel Vivas, artesana representante de colectivos artesanales, que han adoptado la autogestión como base para su desarrollo. Su liderazgo promueve el trabajo colaborativo, la independencia económica y la creación de productos auténticos con identidad cultural.

Luis Octavio Ocampo, artesano de Santa Rosa de Cabal, señala el trabajo que se ha venido desarrollando en el Clúster de turismo de bienestar en Santa Rosa de Cabal.

2. **Ordenanza 003 del 19 de enero del 2023**

La Directora de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Risaralda Natalia Castrillón Eusse da inicio a la presentación con la socialización de la ordenanza 003 de 2023, que propone:

1. Institucionalizar el programa de Artesanías de Risaralda
2. Consolidar la inter institucionalidad del Sector artesanal del departamento
3. Propender por el desarrollo creativo, competitivo, económico y social del sector
4. Articular capacidades, recursos y conocimientos entre los actores asociados en Cadenas de Valor



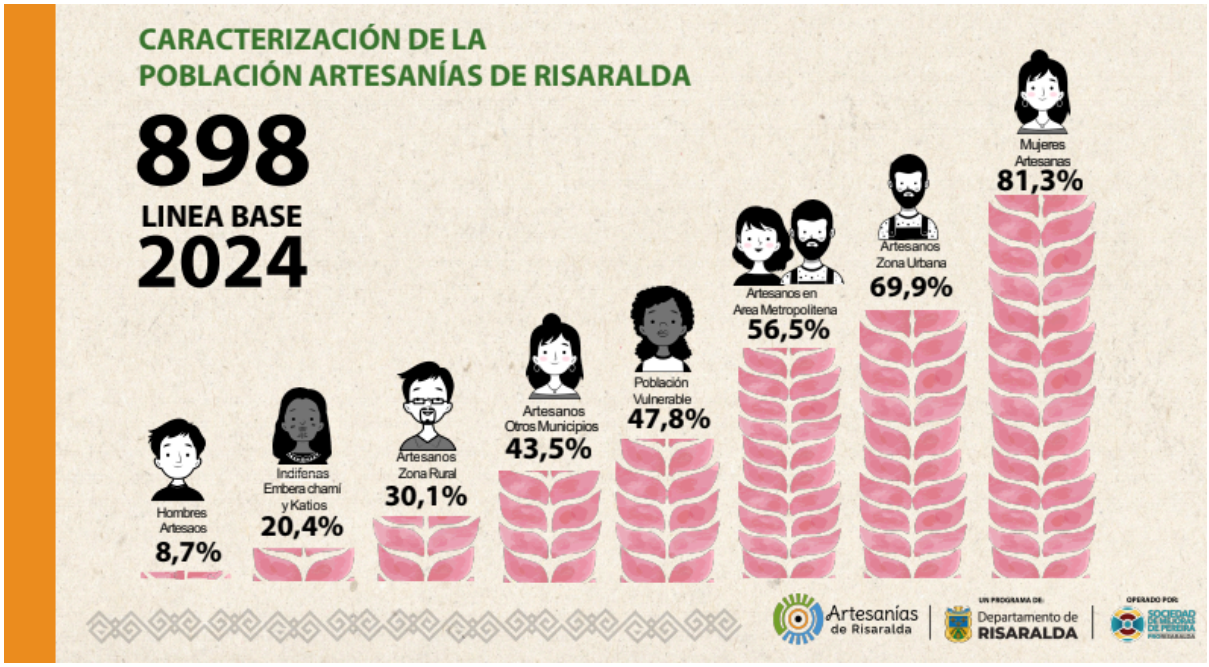
Imagen 2: Objetivos Ordenanza 003 de 2023

Natalia resalta la importancia de garantizar el sostenimiento y el cumplimiento continuo de la ordenanza, destacando su papel como una herramienta clave para promover el desarrollo integral del sector artesanal. Subraya que este compromiso no solo asegura la continuidad de las políticas públicas dirigidas a los artesanos, sino que también fomenta la integración de recursos, la articulación interinstitucional y la participación activa de las comunidades beneficiadas.

3. **Caracterización de los artesanos del departamento y resultados del programa en el año 2024.**

La subdirectora de proyectos de la Sociedad de Mejoras de Pereira, Carolina Henao Villegas, presenta ante todos los asistentes la La caracterización de la población artesanal de Risaralda para 2024, la cual establece una línea base de 898 artesanos, evidenciando una marcada representación de

mujeres, quienes constituyen el 81,3% de la población artesana registrada y caracterizada en el programa. Gran parte de los artesanos se concentran en zonas urbanas con un 69,9%, mientras que el 30,1% desarrolla su actividad en áreas rurales. Además, el 56,5% pertenece al área metropolitana, y el 43,5% se encuentra en otros municipios del departamento. Es importante destacar que el 47,8% de esta población corresponde a sectores considerados vulnerables, reflejando el impacto social de la actividad artesanal. Dentro de este grupo, las comunidades indígenas Emberá Chamí y Katíos representan el 20,4%, subrayando la diversidad cultural de la región.



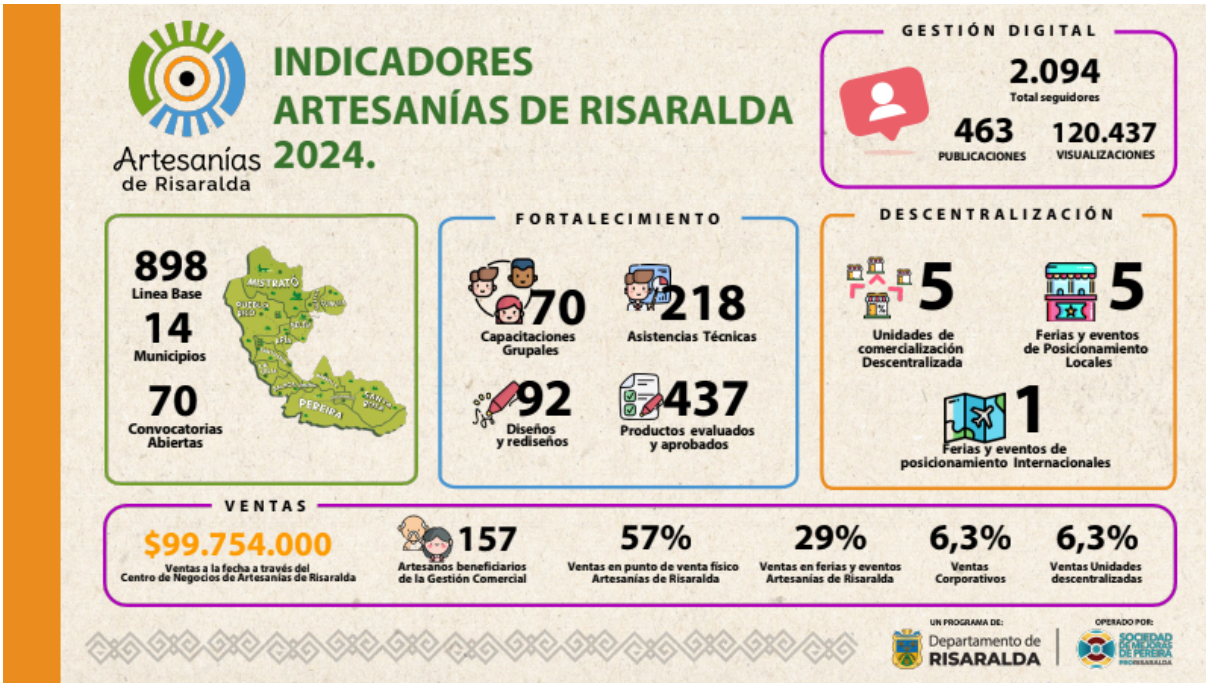
La caracterización de la población artesanal de Risaralda evidencia importantes tendencias y retos para el desarrollo del sector. La notable predominancia de mujeres artesanas, que conforman más del 80% de la población, resalta el rol central de las mujeres en la preservación y transmisión de las tradiciones culturales. Por otro lado, la alta concentración en zonas urbanas y metropolitanas sugiere una creciente urbanización de la actividad artesanal, lo cual podría estar vinculado al acceso a mercados, recursos y capacitación. Sin embargo, esta tendencia podría dejar rezagadas a las comunidades rurales, que aún representan una proporción significativa y enfrentan mayores barreras para acceder a recursos y oportunidades. Además, el hecho de que casi la mitad de los artesanos pertenezcan a poblaciones vulnerables, incluidos indígenas, pone en evidencia la importancia de desarrollar estrategias inclusivas que integren el bienestar social con el fortalecimiento de la actividad artesanal como un motor de desarrollo cultural y económico en la región.

Seguidamente Carolina presenta el **Mapa de Oficios Artesanales de Risaralda 2024,** el cual refleja la diversidad de actividades artesanales en el departamento, destacando que la **joyería y bisutería** lidera con un 39,5% de representación, seguida por la **confección y manualidades** con el 21,2% y la **tejeduría en hilos y fibras textiles** con el 12,7%. Otros oficios incluyen el trabajo en **maderas y guadua** (8,1%), **gastronomía** (5,3%), **cestería y tejido en fibra** (4,2%), **cerámica y pintura** (3,6%), **marroquinería y calzado** (3%), **cosmética natural** (1,4%) y **agroindustria** (1%). Este panorama

resalta la riqueza cultural de Risaralda y la concentración de actividades que preservan tradiciones mientras buscan mercados innovadores y sostenibles.



Los **Indicadores Artesanías de Risaralda 2024** destacan el impacto y las metas alcanzadas en el fortalecimiento y comercialización del sector artesanal en el departamento. Con una línea base de **898 artesanos** distribuidos en **14 municipios**, el programa ha realizado **70 capacitaciones grupales**, **218 asistencias técnicas** y aprobado **437 productos** con diseños innovadores.



En términos de comercialización, se reportan ventas por **$99.754.000** al 30 de noviembre de 2024, a través del Centro de Negocios, beneficiando a **157 artesanos**, con un 57% de estas ventas realizadas en puntos físicos. Además, la gestión digital ha generado **2.094 seguidores**, **463 publicaciones** y **120.437 visualizaciones**, ampliando el alcance del programa.

La descentralización incluye **5 unidades de comercialización** y **5 ferias locales**, además de 11 eventos de posicionamiento, que incluyen esfuerzos internacionales. Estos logros reflejan un enfoque integral en la promoción, formación y visibilización de la artesanía risaraldense.

4. Mesas técnicas de apoyo al sector por encadenamiento productivo.

La directora del programa Artesanías de Risaralda Lorenza Suárez Gaviria, toma la palabra para dar inicio al resumen de los retos y conclusiones de cada una de las mesas técnicas por sectores desarrolladas en el 2024. La Mesa Técnica Cadena de valor Oro Joya llevada a cabo el 10 de septiembre, la mesa técnica Artesanos emblemáticos de Santa Rosa de Cabal llevada a cabo el 29 de octubre y la mesa técnica de la seda y la tejeduría llevada a cabo el 12 de noviembre.

a. Resultados de la Mesa técnica Cadena de valor Oro Joya.

La **Mesa Técnica Oro Joya**, realizada el 10 de septiembre de 2024 en Pereira, identificó retos clave en cuatro áreas principales para fortalecer el sector joyero en Risaralda. En **formación**, se prioriza la profesionalización del oficio, la creación de una escuela de joyería en Quinchía, formación integral

para jóvenes y certificaciones de competencias. En **sostenibilidad**, se busca implementar prácticas responsables en la cadena de valor, fortalecer alianzas entre mineros artesanales y joyeros, y generar competencias para proyectos de desarrollo. En **identidad**, se resalta la importancia del rescate de conocimientos ancestrales y la co-creación en torno al Paisaje Cultural Cafetero. Finalmente, en **innovación y competitividad**, se plantea impulsar proyectos innovadores, sofisticar productos, fomentar la internacionalización y posicionar eventos como el Congreso Internacional de Joyería. Entre los actores participantes destacan asociaciones de joyeros, cámaras de comercio, instituciones educativas y entidades gubernamentales como la Gobernación de Risaralda y el SENA.

La maestra joyera **Martha Ospina**, representante de la Escuela de Alquimia, presenta la iniciativa "Risaralda sabe a café y brilla como el oro", un proyecto innovador que se centra en la educación y formación descentralizada, con un enfoque en la integración de sectores productivos clave de la región. Esta propuesta busca impulsar el desarrollo económico mediante el fortalecimiento de las capacidades locales.

La maestra destaca la importancia de los procesos de encadenamiento productivo y las alianzas estratégicas entre diferentes sectores, como la minería, la joyería y la caficultura, con el fin de potenciar la competitividad y la sostenibilidad en la región. La iniciativa se orienta a fortalecer a los artesanos locales y a empoderar a los jóvenes a través de programas formativos que les permitan adquirir habilidades especializadas y emprender sus propios proyectos. Uno de los principales objetivos del proyecto es la profesionalización de los joyeros, brindándoles acceso a conocimientos avanzados y técnicas innovadoras para transformar el oro extraído localmente en piezas de alta calidad y valor artístico.

A través de su intervención, se socializa el Congreso Internacional de Joyería, cuya primera versión se realizó en septiembre de 2023 el hotel Movich con un impacto muy positivo para el sector joyero a través de eventos, charlas, capacitaciones y feria especializada de joyeros y proveedores de la industria.

b. Resultados de la Mesa técnica Artesanos emblemáticos de Santa Rosa de Cabal.

La **Mesa Técnica Artesanos Emblemáticos de Santa Rosa de Cabal**, realizada el 29 de octubre de 2024 en Guática, abordó desafíos clave en el fortalecimiento del sector artesanal. En **formación**, se destacó la necesidad de capacitar formadores, transferir conocimientos entre generaciones, crear una escuela de artes y oficios de la madera, y fomentar la gestión empresarial. En **sostenibilidad**, se propuso implementar prácticas responsables en la cadena de valor, articular esfuerzos entre actores clave del sector y fortalecer capacidades asociativas y de gobernanza. En **identidad**, se prioriza el reconocimiento a maestros artesanos, el intercambio de saberes y la gestión de la memoria artesanal del departamento. Finalmente, en **innovación y competitividad**, se planteó ampliar la oferta artesanal orientada al turismo, apoyar la participación en ferias nacionales e internacionales, desarrollar productos para el Recinto Gastronómico y Artesanal de Santa Rosa, y crear una tienda de artesanías

en el municipio. Entre los actores participantes figuran asociaciones de joyeros, cámaras de comercio, instituciones educativas y entidades como el SENA y la Gobernación de Risaralda.

Luis Octavio y Dairo Ocampo, padre e hijo artesanos, representantes de Mundo Jadake, compartieron su experiencia como artesanos emblemáticos de Santa Rosa de Cabal, destacando su trayectoria de más de 30 años trabajando con madera y 25 años dedicados a la artesanía. Su proyecto, de carácter familiar, integra alrededor de 20 personas y se inspira en las iniciales de sus tres hijos, reflejando un fuerte vínculo con las tradiciones. Han enfocado sus esfuerzos en rescatar los juegos en madera, posicionar su marca a nivel nacional y obtener certificaciones que respalden su trabajo, con la aspiración de visibilizar su arte a través de una tienda en Santa Rosa de Cabal.

Por su parte, los artesanos que participaron en la Misión Miami compartieron cómo esta experiencia internacional impactó sus procesos y les permitió explorar nuevas oportunidades de mercado, representando un avance significativo en la proyección global del talento artesanal risaraldense.

La CARDER, a través de la intervención de Tania La Torre, resaltó el potencial de la cadena productiva de la guadua como un reto estratégico para el departamento. Se subrayó la importancia de incluir a los artesanos en el desarrollo de esta cadena, mejorar la calidad de los productos, fomentar la transferencia de conocimientos y alinear esfuerzos con la agenda de ciencia, tecnología e innovación prevista para el próximo año. Estos elementos apuntan a fortalecer la sostenibilidad y competitividad del sector artesanal en Risaralda.

c. Resultados de la Mesa técnica de la seda y la tejeduría.

FORMACIÓN

•Diseño de procesos de formación de alto nivel en diseño textil en seda y fibras complementarias
•Formación de formadores
•Identificación de las maestras de la tejeduría de Risaralda
•Formación en gestión de empresas artesanales
•Transferencia de conocimientos de maestros a aprendices

SOSTENIBILIDAD

•Generación de una proveeduría permanente y sostenible de Seda
•Promoción del oficio desde la sostenibilidad para el sector moda
•Promoción de procesos 100% sostenibles de la siembra a la prenda
•Apoyo a la sostenibilidad económica y gobernanza de las artesanas
•de la seda y la tejeduría
•Aprovechamiento de cada uno de los subproductos de la cadena de la seda.

IDENTIDAD

•Posicionamiento de la ruta de la seda de Risaralda y del producto tejido como identidad del departamento

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

•Levantamiento de un diagnóstico específico sobre la actividad
•de la seda en Risaralda
•Sofisticación del producto y participación en mercados nacionales e internacionales
•Participación en escenarios de promoción y posicionamiento de alto nivel
•Promoción de más unidades productivas artesanales como beneficiarias del fondo emprender.

Interviene la representante de la Asociación Seda Guatiqueña Juliet García Ospina, quien da cuenta del proceso de fortalecimiento en el que se encuentra la comunidad artesanal del municipio, hacia la implementación de un modelo de negocio que articula la artesanía con el turismo sostenible y comunitario a través de la ruta de la seda como hilo conductor. Destaca el trabajo y liderazgo de la artesana Gloria Bayer y su unidad familiar como núcleo productivo de gran tradición y reconocimiento en el municipio. Mónica Salazar, profesional CARDER, hace un recuento en la línea de tiempo sobre el desarrollo de la seda en Risaralda, y el compromiso de la entidad por apoyar la cadena de valor de la seda como negocio verde destacado de Risaralda. Lorenza Suárez enfatiza en la necesidad de generar procesos de rescate de conocimientos, hacia la identificación de las maestras artesanas de risaralda e infraestructuras productivas desaprovechadas. Destaca el potencial exportador de la cadena de valor de la Seda y la necesidad de fortalecer la cadena en todo el departamento de Risaralda, a través de la estrategia: De la Siembra a la Prenda.

5. Conclusiones y cierre.

Finalmente, el grupo de asistentes reflexiona sobre cada uno de los retos propuesto, en virtud de la sensibilización lograda a través de los encuentros permanentes entre artesanos, instituciones y entes territoriales. Lorenza Suárez, destaca la importancia de estos escenarios de participación y propone una articulación efectiva de cara a los retos propuestos.
Mónica Salazar, de la CARDER, destaca el rol de las instituciones y su articulación en los años de trayectoria de los programas de Artesanías de Risaralda y Negocios Verdes. Juliet García destaca el rol de las familias artesanas como potenciadores de comunidades sostenibles. Asímismo, destaca cómo a través de la artesanía pueden ser generados empleos dignos y oportunidades en municipios, que como Guática, encontraron en la Seda una posibilidad para su desarrollo.

Ruben Patiño, Gestor Territorial de Artesanías de Colombia para Caldas y Risaralda - agradece a la Gobernación de Risaralda por la invitación y felicitó a la Sociedad de Mejoras por promover gran desarrollo a través de la operación, que en asocio con el Departamento, realiza del Programa de Artesanías de Risaralda. Destaca el gran avance observado, desde la mesa técnica del 2023 y propone continuar procesos de articulación a través de Artesanías de Colombia, hacia la divulgación del conocimiento en las comunidades, reconocimiento y financiamiento de los y las maestras artesanas. Adicionalmente, propone que incorporación de estrategias articuladas a través del RUAC registro único de artesanos de Colombia, como base pública de registro de los artesanos del país para

lo cual es requerida financiación de cada ente territorial. Natalia Castrillón recibe la propuesta y manifiesta la importancia de generar este tipo de trabajo articulado con la entidad rectora para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal del país.

La reunión concluye con las palabras de Natalia Castrillón, quien agradece la participación de todos los actores, y resalta la importancia de estos espacios de articulación interinstitucional. Invita a todos los artesanos a participar activamente del portafolio de apoyos de la Gobernación de Risaralda a través de su Dirección, motivando a los artesanos a participar del fondo Emprender y de Hecho en Risaralda para promover su desarrollo, sofisticación y crecimiento.

COMPROMISOS / RESPONSABLE / FECHAS PREVISTAS

1. Rubén Patiño propone la realización de una mesa técnica a comienzos del 2025
2. Lorenza Suárez motiva a las entidades participantes a se líderes dentro del desarrollo del sector y generar de forma abierta convocatorias y encuentros desde ejes temáticos propios de los ejes misionales de las instituciones, así se promoverán ejercicios de participación plural.

Se adjunta Listado de Asistencia Externas

Lorenza Suaáez Gaviria
Directora Artesanía de Risaralda
Sociedad de Mejoras de Pereira

Daniela Quintero Brito
Dinamizadora Artesanías de Risaralda
Sociedad de Mejoras de Pereira
Elaboró

Gobernación de Risaralda. NIT. 891 480 085-7
Calle 19 No 13 - 17 Pereira- Risaralda
PBX. +(57) (606) 3398300 - 01 8000 916 078
contactenos@risaralda.gov.co - www.risaralda.gov.co